

Entrevista

—Lo que vemos a través de los medios, ¿es la realidad?

—Los medios mediatizan la realidad, la representan, es decir vuelven a re-presentar esa realidad en signos para un mundo humano. Tenemos que pensar siempre en las preposiciones que usamos: por ejemplo cuando decís “a través” es más bien “en y por” el lenguaje de los medios que nos relacionamos con el mundo de la realidad. La realidad, la naturaleza, el mundo de los hechos, los estados de cosas, son re-presentados en y por una mediatización que produce otra significación, que vuelve a presentarlos en signos, en acontecimientos, en acontecimientos noticiables, en “estado de lenguaje”, es decir en fotografías, en señales, indicadores, en palabras (en íconos, índices, símbolos).

— ¿Cómo es el proceso de representación que realizan los medios?

—El proceso de mediatización es un proceso de producción social de sentido. Los sentidos sociales se vuelven a conformar en los medios y producen nuevas y otras representaciones. Los medios, entonces, constituyen un espacio-tiempo de producción de sentidos. Ahora bien, los medios no “crean” (los sentidos sociales se encuentran circulando en la discursividad social) sino que los vuelven a re-presentar, los interpretan en otra cadena de significaciones. Tal vez la teoría de Marx pueda ayudar a comprender bien en qué consiste un proceso de producción. La relación de los medios de producción que producen un “producto” que es convertido en “mercancía” por un plus de fuerza de trabajo (la plusvalía) que se le imprime. Un signo pasa de tener un valor de “uso” para tener un valor de “cambio”.

— ¿Construir la realidad, es lo mismo que inventarla?

—Es lo mismo que re-inventarla, que re-significarla, que ponerla en clave significativa, de sentido. Es establecer con la realidad otra relación, con otros interpretantes. Otra puesta de sentido. Lo real, el “estado de la naturaleza”, es dado en y por el lenguaje al mundo humano o mundo de las significaciones sociales.

— ¿Los medios inciden sobre como las personas conocen la realidad?

—Los medios de comunicación, como cualquier otra forma humana de conocimiento, producen otro modo de percibir, de significar, de exponer o comunicar la realidad. Creo que esta pregunta debería ser formulada de otra forma, ya que los medios no

son ajenos a las personas ni a eso que llamas “realidad”. No se trata de una relación de sujeto cognoscente y objeto conocido sino de co-producción, social y colectiva, de sentido

— **¿En qué casos esa construcción pasa a ser manipulación?**

— **No estoy de acuerdo en hablar de “manipulación”.** Si se observan las relaciones de poder, esta palabra “manipulación” conlleva una idea de desigualdad, de jerarquía, de algo o de alguien que pretende reducir a otro. No hay derecho a reducir la palabra de otro. **Si se acuerda con la idea de comunicación dialógica, el oyente, el espectador, en fin, el destinatario, tiene un carácter activo en la comunicación discursiva. Co-produce,** en tanto también hablante en una polifonía, aquello que llamamos las significaciones sociales. Es decir, éstas no son sólo exclusividad de los medios. Preexisten a los medios. **Los medios re-significan los sentidos sociales que circulan. A veces, refuerzan los sentidos comunes, a veces borran o encubren sentidos que no arriesgan a exponer, siempre sesgan los modos de producir esos sentidos, los mecanismos o procedimientos de la cocina de sentido.** Insisto en que hay que tener mucho cuidado con las palabras con que enunciarnos este tipo de preguntas, sobre todo las preposiciones, ya que no se comunica *para* los otros sino *con* los otros; la comunicación es poner en común, es co-producción de sentidos colectivos.

María Juliana Cattaneo, es Licenciada en Filosofía recibida en la Universidad Nacional de Rosario. Se desempeña como Profesora Jefa de Trabajos Prácticos de la cátedra de Semiótica y de Métodos y Técnicas del Trabajo Intelectual en la carrera de Comunicación Social de la Facultad. de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Además es investigadora en estas cátedras por lo que ha producido numerosos artículos y exposiciones en congresos, en colaboración con los equipos de investigación. Actualmente, es alumna del Doctorado de Ciencias Sociales de la UNER.

Bibliografía Consultada

- ESCUDERO, Lucrecia (1996). *La producción de las noticias en Malvinas: el gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra*. Editorial Gedisa. Barcelona.
- TODOROV, T (1972). *Lo verosímil*. Introducción. Editorial Tiempo contemporáneo. Buenos Aires.
- FISYP (Fundación de Investigaciones Sociales y Políticas). Dossier "La Comunicación como mercancía en el siglo XXI" (2009). Michel Foucault (fragmento de un discurso). Buenos Aires.