

María Cristina Mata

Licenciada en Letras, desde hace casi 30 años se desempeña como profesora e investigadora en el campo de la comunicación. Directora de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba y Directora del Programa de Estudios sobre Comunicación y Ciudadanía del mismo Centro donde, además, se desempeña como docente e investigadora desde 1994. Profesora de diferentes carreras de posgrado en Argentina, ha dictado cursos y conferencias en diferentes universidades de países latinoamericanos.

Fue Directora de la Escuela de Ciencias de la Información de la UNC y Directora de la Región Cono Sur de FELAFACS. Tanto a nivel académico como en relación con organismos nacionales e internacionales de comunicación sus principales trabajos han estado vinculados al papel que cumplen los sistemas y medios de comunicación masiva en la sociedad actual, especializándose en campos tales como la comunicación popular, el estudio de los públicos y los procesos de mediatización cultural y las vinculaciones entre política y comunicación. Durante más de 10 años fue Coordinadora del Área de Investigación de ALER, institución con la que sigue cooperando en el estudio de la relación de las emisoras populares y sus audiencias. Es integrante de la Colación por una Radiodifusión Democrática.